

2014학년도 대학수학능력시험 영어 영역 (B형) 분석

**HEADLINE : B형 응시집단의 특성을 고려하여 9월 모의평가에 비해
서 일부 변별력 있는 문항이 출제되었음**

1. 출제 경향

가. 총평

A·B형으로 분리되어 6월, 9월에 치러진 2014학년도 대학수학능력시험 모의평가에서 제시한 출제 방향을 그대로 유지하였다. 대학 수학에 필요한 영어 사용 능력과 제7차 고등학교 영어과 교육과정에 제시된 교육 목표 및 내용의 습득 정도를 측정하기 위해 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기의 네 영역에서 다양한 소재의 글과 대화를 제시하였고, 영어로 소통하는 데 필요한 어휘 및 문법 능력, 사실적 이해력, 추론적 이해력, 종합적 적용 능력을 평가하는 문항들을 고루 출제하였다. B형은 상위권 학생에게 변별력 있는 문항을 출제하여 9월 모의평가에 비해 체감난이도는 다소 높을 것으로 예상된다. 총 45문항 가운데 약 71%에 해당되는 32문항이 EBS교재와 연계되어 출제되었으며, 이 중 지문을 활용한 문항이 18문항, 자료를 활용한 문항이 3문항, 개념 및 원리를 활용한 문항이 11문항 출제되었다.

* 출제경향 특징 3가지

1. EBS 연계 교재 6권에서 연계되어 71.1%(32문항)가 출제되었다.
2. 9월 모의평가에 나온 유형들이 그대로 출제되었다.
3. 변별력 확보를 위한 고난도 문항이 빈칸 추론 유형으로 출제되었다.

나. 난이도

2014학년도 대수능 영어영역 B형은 전반적으로 9월 모의평가 B형에 비해 다소 어렵다고 예상됨

구분	2013학년도 대수능	9월 모의평가	6월 모의평가
2014학년도 대수능	비슷하다	다소 어렵다	어렵다

다. 세부 출제 경향

1) 듣기 및 말하기

17문항이었던 2013학년도 대수능에 비해 문항이 22문항으로 늘었지만, 6월과 9월에 치러진 대수능 모의평가에서 제시된 유형이 그대로 유지되었다. 1지문 2문항 유형인 21번과 22번을 제외하고는 모두 EBS교재의 지문들이 활용되었으며, 일상생활에서 체험할 수 있는 다양한 상황의 대화와 담화가 제시되었다.

2) 어법 및 어휘

어법 및 어휘 문항은 각각 1문항으로 작년에 비해 문항 수가 줄었다. 어법 문항은 관계대명사의 기능과 관계대명사가 이끄는 형용사절의 범위, to부정사의 기능, 부사의 기능, 과거분사의 기능 등 문장 구조에 대한 기본적 이해력을 묻는 문제로 출제되었다. 어휘 문항은 EBS교재의 지문에서 출제되었고, 글의 흐름에 대한 정확한 이해와 집중력을 요구하는 문항이었다.

3) 읽기 및 쓰기

6월, 9월 모의평가에서 제시한 유형을 유지하였고, EBS교재와 연계된 문항 수도 비슷하였다. 다양한 분야의 글감이 고루 제시되었는데, 예년과 비슷하게 EBS교재와 연계되지 않은 문항은 빈칸 추론 일부 문항과 장문독해 문항이었다. 도표 내용 이해 유형은 EBS교재의 문항과 같은 도표를 제시한 후 지문 내용을 응용하는 형태로 출제되었다.

2. 난이도

가. 총평

A형과의 공통문항이 9월 모의평가와 마찬가지로 17문항 출제되었다. 모의평가와 마찬가지로 변별력 있는 3점 10문항 중 5문항이 읽기 및 쓰기 영역의 빈칸 추론 유형으로 출제되었다.

나. 파트별 세부 난이도

1) 듣기 및 말하기

전반적으로 난이도는 평이했다. 3점 배점 문항인 14번 금액 계산 문항이 비교적 변별력이 높았을 것으로 판단된다. 그 이외의 문항들은 정답의 단서가 될 수 있는 내용을 놓치지 않았다면 어렵지 않게 풀었을 것으로 예상된다.

2) 어법 및 어휘

어법 및 어휘 문항은 밑줄 친 부분 중 어색한 것을 찾는 유형으로 각각 1문항씩 출제되었다. 어법 문항은 3점 배점이었지만 문장 구조에 대한 기본적 이해력을 갖춘 경우 큰 어려움 없이 풀 수 있었으리라고 예상된다. 어휘 문항은 EBS교재의 지문에서 출제되었고, 글의 흐름에 대한 정확한 이해를 요구하는 문항이었다.

3) 읽기 및 쓰기

논리적 사고력을 요구하는 문항 수가 6월과 9월 모의평가와 비슷하지만, 빈칸 추론 문항 중 35번과 36번은 답을 판단하는데 다소 시간이 걸렸을 것이라고 판단된다.

3. 문항 분석

가. 우수 문항 분석

- 40번: 글 내용을 요약하는데 필요한 어휘를 묻는 유형으로, 물건을 구매하는 과정에서 흔히 일어날 수 있는 현상을 제시하면서 소비자의 행동을 심리학적으로 설명한 글로서 글의 내용을 요약할 수 있는 능력을 묻는 문제로 타당도가 높은 것으로 판단된다.

나. 고난도 문항

- 35번: 수학과 대비되는 과학의 특성을 설명하면서 과학자가 자신의 연구 결과를 일반인에게 설명할 때 발생하는 문제를 언급한 글로서 지문에 대한 논리적인 사고력을 요구하는 변별력 있는 문제이다.

다. 신유형 문항 : 없음

4. EBS 교재와의 연계성 분석

가. 연계표

문항번호 (32문항)	EBS 교재 연계 내용		
	교재명	쪽수	문항번호(내용요소)
1	수능완성(실전편)	p.59	5회 10번 (할 일)
2	인터넷수능 영어듣기연습	p.67	8회 11번 (부탁한 일)
3	고교영어듣기	p.30	4강 1번 (주제)
4	고교영어듣기	p.75	12강 5번 (언급 유무)
5	인터넷수능 영어듣기연습	p.65	8회 4번 (목적)
6	수능완성(실전편)	p.32	3회 6번 (요지)
7	인터넷수능 영어듣기연습	p.58	7회 7번 (주제)
8	인터넷수능 영어듣기연습	p.74	9회 9번 (그림)
9	수능완성(실전편)	p.33	3회 13번 (대화 내용)
10	수능완성(실전편)	p.8	1회 18번 (이어질 응답)
11	수능완성(실전편)	p.6	1회 5번 (제안 내용)
12	인터넷수능 영어듣기연습	p.84	10회 15번 (불일치)
13	수능완성(실전편)	p.45	4회 6번 (주제)
14	고교영어듣기	p.164	30강 예제 (숫자)
15	수능완성(실전편)	p.6	1회 4번 (목적)
16	인터넷수능 영어듣기연습	p.85	10회 16번 (불일치)
17	인터넷수능 영어듣기연습	p.61	7회 17번 (도표)
18	수능완성(실전편)	p.20	2회 8번 (심정)
19	수능완성(실전편)	p.46	4회 7번 (요지)

문항번호 (32문항)	EBS 교재 연계 내용		
	교재명	쪽수	문항번호(내용요소)
20	고교영어듣기	p.63	10강 6번 (부탁한 일)
23	수능완성(유형편)	p.76	18강 1번 (요약문 완성)
24	N제 영어 230제	p.97	195번 (빈칸추론)
26	N제 영어 230제	p.80	159번-161번 (장문)
27	수능완성(실전편)	p.14	1회 34번 (빈칸추론)
28	수능특강	p.68	8강 5번 (연결사)
29	N제 영어 230제	p.84	168번 (도표)
30	N제 영어 230제	p.29	54번 (내용일치)
31	수능완성(유형편)	p.60	14강 2번 (빈칸추론)
32	N제 영어 230제	p.87	174번 (빈칸추론)
37	수능특강	p.165	21강 4번 (주제추론)
38	수능완성(실전편)	p.55	4회 40번 (요약문 완성)
39	수능완성(유형편)	p.49	11강 6번 (빈칸추론)

나. 체감 연계도

EBS의 연계교재를 꾸준히 학습하고 내용을 충실히 이해한 학생들은 연계 비율이 상대적으로 높았던 듣기 및 말하기 유형에서 자신감을 얻었을 것으로 예상된다. 읽기 및 쓰기 유형에서도 내용이 친숙한 연계 문제에 신속하게 대처함에 따라 난이도 높은 문제를 푸는 데 충분한 시간을 확보함으로써 긍정적 결과를 얻었으리라 예상된다.

다. 연계 유형

EBS 교재와 연계된 문항은 총 32문항으로 연계 유형별 문항 수 및 비율은 다음과 같다.

연계 유형	지문 활용	자료 활용	문항 개념 원리 활용	계
문항 수	18	3	11	32
비율(%)	40	6.7	24.4	71.1

라. 유형별 세부 분석

(1) 듣기 및 말하기

듣기 및 말하기 유형 총 22문항 중 20문항이 EBS교재와 연계되어 출제되었는데, <인터넷수능 영어듣기연습>에서 7문항, <고교영어듣기>에서 4문항, <수능완성(실전편)>에서 9문항이 연계되었다. <인터넷수능 영어듣기연습 B형>의 9회 9번 문항의 그림이 거의 비슷하게 활용되었는데, 내용과 표현을 달리하여 일치하지 않는 것을 고르는 문제가 출제되었다. <고교영어듣기 B형>의 30강의 예제가 14번 문항으로 활용되었는데, 비행기 좌석 예약을 하는 상황에서 지불할 금액을 고르는 동일한 유형으로 출제되었다.

(2) 요지, 주제, 지칭

〈수능완성(유형편)〉 18강의 1번 요약문 완성 유형 문제의 지문이 요지를 묻는 23번 문제로 연계 출제되었다. 〈N제 영어 230제〉 195번 빈칸추론의 문제가 지문을 그대로 활용하여 24번의 주제를 묻는 문제로 연계되었는데, A형과 공통으로 출제되었다. 26번 문제는 〈N제 영어 230제〉 159~161번 장문독해 지문 중 일부를 활용하여 지칭을 달리 하는 부분을 찾는 유형으로 변형된 문제였다.

(3) 어법, 어휘

27번은 〈수능완성(실전편)〉 1회 34번 문제의 지문을 활용하여 어법을 묻는 문제로 변형된 문제였다. 배점이 3점이지만 문장의 구조가 주어와 동사로 이루어진다는 원칙에 입각하여 동사가 빠진 부분을 알고 있으면 쉽게 풀 수 있다. 28번 어휘를 묻는 문제에서는 〈수능특강〉 8강 5번 문제의 지문이 활용되었는데, 'evade(회피하다)'의 의미를 알고 있다면 반대의 개념인 'take over(넘겨받다)'등으로 고쳐져야 한다는 사실을 알 수 있다.

(4) 내용 불일치

도표를 그대로 활용하고 지문의 일부를 변형하여 출제한 29번 문제는 〈N제 230제〉 168번과 연계되었다. 30번 문제는 〈N제 230제〉의 54번 문제가 활용되었는데, 일치 내용을 찾는 유형이 불일치 내용을 찾는 유형으로 변형되었다.

(5) 빈 칸 추론

빈 칸 추론 유형 문항 중 2문항이 연계 출제되었는데, A형과 공통으로 출제된 31번에서는 〈수능완성(유형편)〉 14강 2번에서 빈칸의 위치를 바꾸어 놓았다. 3점 배점의 32번은 〈N제 230제〉의 174번에서 연계 출제되었다.

(6) 글의 흐름, 순서

38번 문제는 〈수능완성(실전편)〉 4회 40번 문제에서, 39번 문제는 〈수능완성(유형편)〉 11강 6번 문제에서 지문을 그대로 활용하여 출제되었다. 두 문제 모두 지칭어구나 앞뒤 문맥의 key word를 파악하면 쉽게 풀 수 있다.

5. 대표 연계 문항

- 1) 8번 : <인터넷수능 영어듣기연습B형>의 그림을 약간 변형한 후, 동일한 유형의 문항으로 출제함

대수능 문항 8번	인터넷수능 영어듣기연습 9회 9번
<p>8. 대화를 듣고, 그림에서 대화의 내용과 일치하지 않는 것을 고르시오.</p> 	<p>09 대화를 듣고, 그림에서 대화의 내용과 일치하지 않는 것을 고르시오.</p> 

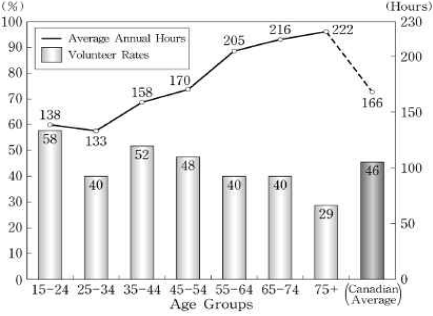
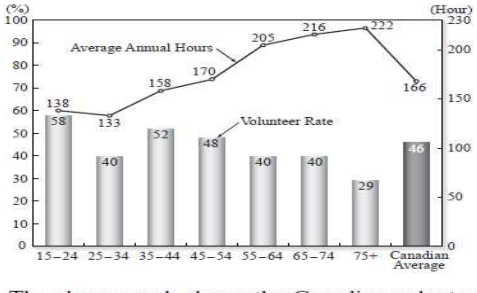
- 2) 23번 : <수능완성(유형편)> 18강 1번 요약문 완성 문항의 지문을 그대로 활용하여 요지를 묻는 문제로 연계 출제함

대수능 문항 23번	수능완성(유형편) 18강 1번												
<p>23. 다음 글의 요지로 가장 적절한 것은?</p> <p>In our efforts to be the good child, the uncomplaining employee, or the cooperative patient, many of us fall into the trap of trying to please people by going along with whatever they want us to do. At times, we lose track of our own boundaries and needs, and the cost of this could be our life, both symbolically and literally. When we are unable to set healthy limits, it causes distress in our relationships. But when we learn to say no to what we don't feel like doing in order to say yes to our true self, we feel empowered, and our relationships with others improve. So don't be afraid to say no. Try to catch yourself in the moment and use your true voice to say what you really want to say.</p> <p>① 난관을 극복할 때 성취감이 생긴다. ② 항상 타인의 입장을 먼저 고려해야 한다. ③ 자신이 원하지 않는 일은 거절할 필요가 있다. ④ 자신의 의견을 고집하면 대인 관계가 악화된다. ⑤ 제안을 승낙하기 전에는 그 의도를 파악해야 한다.</p>	<p>1 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다. 빈칸 (A)와 (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?</p> <p>In our efforts to be the good child, the uncomplaining employee, or the cooperative patient, many of us fall into the trap of trying to please people by going along with whatever they want us to do. At times we lose track of our own boundaries and needs, and the cost of this could be our life, both symbolically and literally. When we are unable to set healthy limits, it causes distress in our relationships. But when we learn to say no about what we don't feel like doing in order to say yes to our true self, we feel empowered, and our relationships with others improve. So don't be afraid to say no. Try to catch yourself in the moment and use your true voice to say what you really want to say.</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>When asked to do something ____ (A) ____, don't hesitate to ____ (B) ____ it so that you can stay true to yourself.</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">(A)</td> <td style="text-align: center;">(B)</td> </tr> <tr> <td>① unwanted</td> <td>..... refuse</td> </tr> <tr> <td>② unwanted</td> <td>..... accept</td> </tr> <tr> <td>③ unlawful</td> <td>..... refuse</td> </tr> <tr> <td>④ unlawful</td> <td>..... report</td> </tr> <tr> <td>⑤ unimportant</td> <td>..... accept</td> </tr> </table>	(A)	(B)	① unwanted refuse	② unwanted accept	③ unlawful refuse	④ unlawful report	⑤ unimportant accept
(A)	(B)												
① unwanted refuse												
② unwanted accept												
③ unlawful refuse												
④ unlawful report												
⑤ unimportant accept												

3) 27번 : <수능완성(실전편)> 34번의 지문을 활용하여 어법을 묻는 문제로 연계 출제함

대수능 문항 27번	수능완성(실전편) 3회 34번
<p>27. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은? [3점]</p> <p>Oxygen is what it is all about. Ironically, the stuff that gives us life eventually kills it. The ultimate life force lies in tiny cellular factories of energy, called mitochondria, ① <u>that</u> burn nearly all the oxygen we breathe in. But breathing has a price. The combustion of oxygen that keeps us alive and active ② <u>sending out</u> by-products called oxygen free radicals. They have Dr. Jekyll and Mr. Hyde characteristics. On the one hand, they help guarantee our survival. For example, when the body mobilizes ③ <u>to fight off</u> infectious agents, it generates a burst of free radicals to destroy the invaders very efficiently. On the other hand, free radicals move ④ <u>uncontrollably</u> through the body, attacking cells, rusting their proteins, piercing their membranes and corrupting their genetic code until the cells become dysfunctional and sometimes give up and die. These fierce radicals, ⑤ <u>built into</u> life as both protectors and avengers, are potent agents of aging.</p> <p>* oxygen free radical: 활성 산소 ** membrane: (해부학) 막</p>	<p>34. [3점]</p> <p>The ultimate life force lies in tiny cellular factories of energy, called mitochondria, that burn nearly all the oxygen we breathe in. But breathing has a price. The combustion of oxygen that keeps us alive and active sends out by-products called oxygen free radicals. They have Dr. Jekyll and Mr. Hyde characteristics. On the one hand, they help guarantee our survival. For example, when the body mobilizes to fight off infectious agents, it generates a burst of free radicals to destroy the invaders very efficiently. On the other hand, free radicals move uncontrollably through the body, attacking cells, turning their fats rancid, rusting their proteins, piercing their membranes and corrupting their genetic code until the cells become dysfunctional and sometimes give up and die. These fierce radicals, built into life as _____ are the potent agents of aging.</p> <p>* oxygen free radical-활성산소 ** rancid-기름기가 온 음식의 산패(變敗)한맛이 변한</p> <p>① either invaders or escapers ② elements to purify the mind ③ both protectors and avengers ④ undetected independent cells ⑤ antibiotics to be taken with food</p>

4) 29번 : <N제 230제> 168번 도표를 그대로 활용하고, 지문의 극히 일부분만을 변형하여 출제함

대수능 문항 29번	N제 영어 230제 168번
<p>29. 다음 도표의 내용과 일치하지 않는 것은?</p> <p style="text-align: center;">Canadian Volunteer Rates and Hours by Age, 2007</p>  <p>The graph above shows the Canadian volunteer rates and average annual hours of seven age groups in 2007. ① In these groups, the volunteer rates ranged from 29% to 58%, and the Canadian average rate was 46%. ② The average annual hours increased with age except for the group aged between 25 and 34, which volunteered an average of 133 hours. ③ The 15-24 age group showed the highest volunteer rate but the second fewest average annual hours. ④ The 35-44 age group had fewer average annual hours than the 45-54 age group, while the 55-64 and 65-74 age groups showed the same average annual hours. ⑤ Despite their lowest rate of volunteering, seniors aged 75 and older gave more hours on average than any other age group.</p>	<p>168</p> <p>다음 도표의 내용과 일치하지 않는 것은?</p> <p style="text-align: center;">Canadian Volunteer Rates and Hours by Age, 2007</p>  <p>The above graph shows the Canadian volunteer rates and hours by age in 2007. ① In general, the Canadian average volunteer rate across all age groups was 46%, and the average Canadian dedicated 166 hours to volunteer work. ② Except for one age group 25 to 34, the number of hours volunteered tended to increase with age while the volunteer rate tended to decrease. ③ The volunteer rate of seniors 75 and older was lowest, and that of the young adults aged 15 to 24 was highest. ④ Seniors 75 and older dedicated more hours annually to volunteering than any other age group, directly followed by adults aged 55 to 64. ⑤ Adults aged 55 to 64 and those between 65 to 74 showed the same rate of volunteering, with both recording 40%.</p>

5) 31번 : A형과 공통으로 출제되었고, <수능완성(유형편)> 14강 2번 문제를 빈칸의 위치를 바꾸어 출제함

대수능 문항 31번	수능완성(유형편) 14강 2번
<p>31. Sometimes all the outcomes customers are trying to achieve in one area have a negative effect on other outcomes. This is very common when companies are busy listening to the ‘voice of the customer.’ Traveling salespeople, for example, may say they want a smaller cell phone, but they may not have thought about how hard that tiny phone will be to use. Carpenters may request a lightweight circular saw without thinking about the fact that it will no longer have the power to get through some of the more difficult jobs. When customers make requests for new product features, they are usually focused on solving just one problem and are not thinking of how their requested solution will _____.</p> <p>In this situation, customers request new features but reject the resulting product when they realize the ramifications of their suggestions—the added feature turns out to be worthless because of the problems it causes.</p> <p style="text-align: right;">* ramification: 파생된 문제</p> <p>① impact other product or service functions ② delay the introduction of innovative products ③ induce other customers to make additional requests ④ bring about excessive competition among companies ⑤ discourage companies from listening to customers’ voices</p>	<p>2 다음 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?</p> <p>Sometimes all the outcomes customers are trying to achieve in one area _____.</p> <p>This is very common when companies are busy listening to the “voice of the customer.” Traveling salespeople, for example, may say they want a smaller cell phone, but they may not have thought about how hard that tiny phone will be to use. Carpenters may request a lightweight circular saw without thinking about the fact that it will no longer have the power to get through some of the more difficult jobs. When customers make requests for new product features, they are usually focused on solving just one problem and are not thinking of how their requested solution will impact other product or service functions. In this situation, customers request new features but reject the resulting product when they realize the ramifications of their suggestions—the added feature turns out to be worthless because of the problems it causes.</p> <p style="text-align: right;">* ramification: 파생된 문제</p> <p>① remove unnecessary production cost ② lead to an unexpected improvement ③ make them more loyal to the companies ④ have a negative effect on other outcomes ⑤ discourage manufacturers from innovating</p>

6) 38번 : <수능완성(실전편)> 4회 40번 문제의 지문을 거의 그대로 활용하여 출제함

대수능 문항 38번	수능완성(실전편) 4회 40번
<p>38. 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>We tend to perceive the door of a classroom as rectangular no matter from which angle it is viewed. Actually, the rectangular door of a classroom projects a rectangular image on our retina only when it is viewed directly from the front.</p> </div> <p>(A) Slowly the trapezoid becomes thinner and thinner, and all that is projected on the retina is a vertical line, which is the thickness of the door. These changes we can observe and distinguish, but we do not accept them.</p> <p>(B) Similarly, a round coin is seen as round even when viewed from an angle at which, objectively, it should appear elliptical. In the same way, we see car wheels as round, even though the retinal image is oval when viewed from an angle other than directly from the front.</p> <p>(C) At other angles, the image will be seen as a trapezoid. The edge of the door towards us looks wider than the edge hinged with the frame.</p> <p style="text-align: center;">* trapezoid: 사다리꼴 ** elliptical: 타원형의</p> <p>① (A) - (C) - (B) ② (B) - (A) - (C) ③ (B) - (C) - (A) ④ (C) - (A) - (B) ⑤ (C) - (B) - (A)</p>	<p>40. 다음 글의 내용을 한 문장으로 요약하고자 한다. 빈칸 (A)와 (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은? [3점]</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>We tend to perceive the door of a classroom as rectangular no matter from which angle it is viewed. Actually, the rectangular door of a classroom projects a rectangular image on our retina only when it is viewed directly from the front. At other angles, the image will be seen as a trapezoid. The edge of the door towards us looks wider than the edge hinged with the frame. Slowly the trapezoid becomes thinner and thinner and all that is projected on the retina is a vertical line, which is the thickness of the door. These changes we can observe and distinguish. But we do not accept it. Our experience is that the door moves forward and backward on its hinges and is not changed. Similarly, a round coin is seen as round even when viewed from an angle in which, objectively, it should appear elliptical. In the same way, we see car wheels as round even though the retinal image is oval when viewed from an angle other than directly from the front.</p> </div> <p style="text-align: center;">* trapezoid: 사다리꼴 ** elliptical: 타원형의 ↓</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>We generally perceive objects to have the same _____ (A) _____ even though the images on our retina _____ (B) _____.</p> </div> <p>(A) (B)</p> <p>① size vary ② shape vary ③ shape fade ④ angle fade ⑤ angle move</p>